

[www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl)

Inauguracja drugiej części  
kampanii społecznej

Użyj Wyobraźni  
Młodzi Kierowcy

4 sierpnia 2009



W  
A  
R  
S  
Z  
A  
W  
A  
B  
B  
D  
O



\* „motocykliści” – wiosna



\* „młodzi kierowcy” – lato



\* „piesi” – jesień



# Cel pierwszego etapu kampanii Motocykliści

Sprawokowanie wśród motocyklistów  
(mało otwartych na argumenty spoza  
środowiska) dyskusji na temat  
bezpiecznej jazdy

# Realizacja

uruchomienie strony [www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl) - serca komunikacyjnego kampanii - ekspozycja 18 różnych plakatów promujących bezpieczną jazdę.

promocja strony oraz zachęcanie do głosowania - kampania prasowa, internetowa, radiowa, PR-owa oraz na ulotkach rozdawanych przez policjantów.

promocja bezpiecznej jazdy - kampania outdoorowa: emisja plakatu wybranego przez samych zainteresowanych

# Efektywność

[www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl): w okresie 16.Kwiecień -10.maj (trzy tygodnie)

**600 000** odsłon

**52 606** unikalnych użytkowników

**4 671** głosów w dyskusji

**118** przesłanych projektów internautów

**1493** komentarze na stronie

Dyskusja o kampanii na dziesiątkach forów motocyklowych i portali ogólnych

Szeroki oddźwięk medialny

Kampania została nagrodzona w konkursie Marketingu Bezpośredniego **Golden Arrow**



## Działania kontrolne policji wobec motocyklistów

	I półrocze 2008	I półrocze 2009	wzrost / spadek	%
<b>naruszenia ogółem</b>	<b>6511</b>	<b>7258</b>	<b>+ 747</b>	<b>11%</b>
<b>przekraczanie prędkości</b>	<b>1245</b>	<b>1980</b>	<b>+ 735</b>	<b>59%</b>
<b>nieprawidłowe wyprzedzanie</b>	<b>124</b>	<b>217</b>	<b>+ 93</b>	<b>75%</b>
<b>przekraczanie linii ciągłej</b>	<b>221</b>	<b>293</b>	<b>+ 72</b>	<b>33%</b>
<b>brak uprawnień</b>	<b>1310</b>	<b>1459</b>	<b>+ 149</b>	<b>11%</b>
<b>zatrzymanie dowodu rejestr.</b>	<b>768</b>	<b>1024</b>	<b>+ 256</b>	<b>33%</b>



## wypadki spowodowane przez motocyklistów

miesiąc	I półrocze 2008	I półrocze 2009	wzrost/spadek	%
styczeń	10	3	-7	-70 %
luty	31	10	-21	-67,7%
marzec	47	53	6	12,8 %
kwiecień	112	173	61	54,5 %
maj	160	148	-12	-7,5 %
czerwiec	199	121*	-78	-39,2 %
Razem	559	508	-51	-9,1 %

\*- SEWiK dane na dzień 24.07.2009r.



## zabici w wypadkach spowodowanych przez motocyklistów

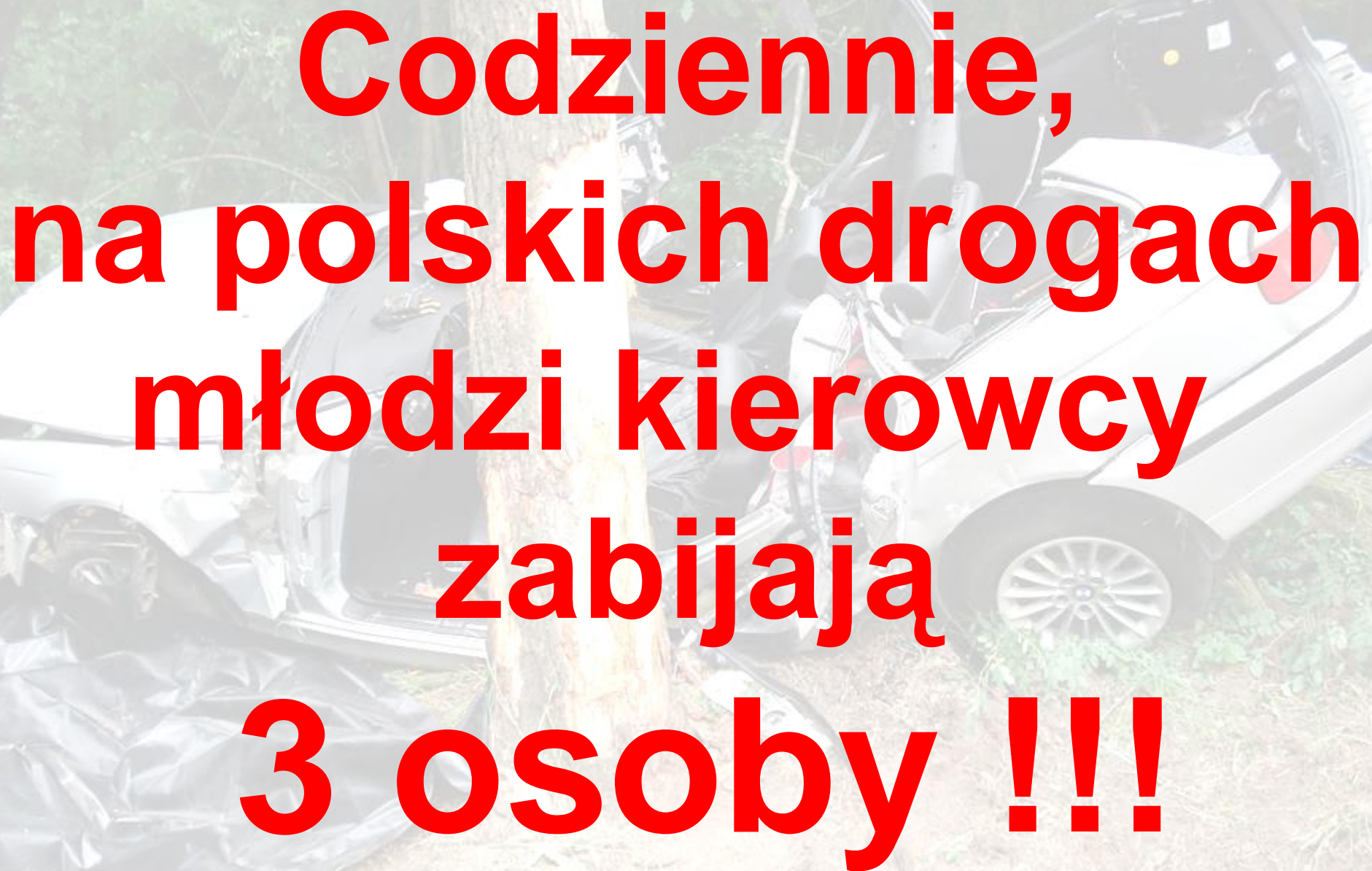
miesiąc	I półrocze 2008	I półrocze 2009	wzrost/spadek	%
styczeń	0	0	-	-
luty	6	2	- 4	- 66,7%
marzec	11	9	- 2	- 18,2 %
kwiecień	16	33	17	106,3 %
<b>maj</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>-2</b>	<b>- 8,7 %</b>
<b>czerwiec</b>	<b>31</b>	<b>20*</b>	<b>-11</b>	<b>-35,5 %</b>
razem	87	85	-2	-2,3 %



# Problem

- Młodzi kierowcy (18-24 lat) statystycznie częściej niż inni użytkownicy dróg są sprawcami wypadków.





**Codziennie,  
na polskich drogach  
młodzi kierowcy  
zabijają  
3 osoby !!!**

„młodzi kierowcy”

POLICJA.PL

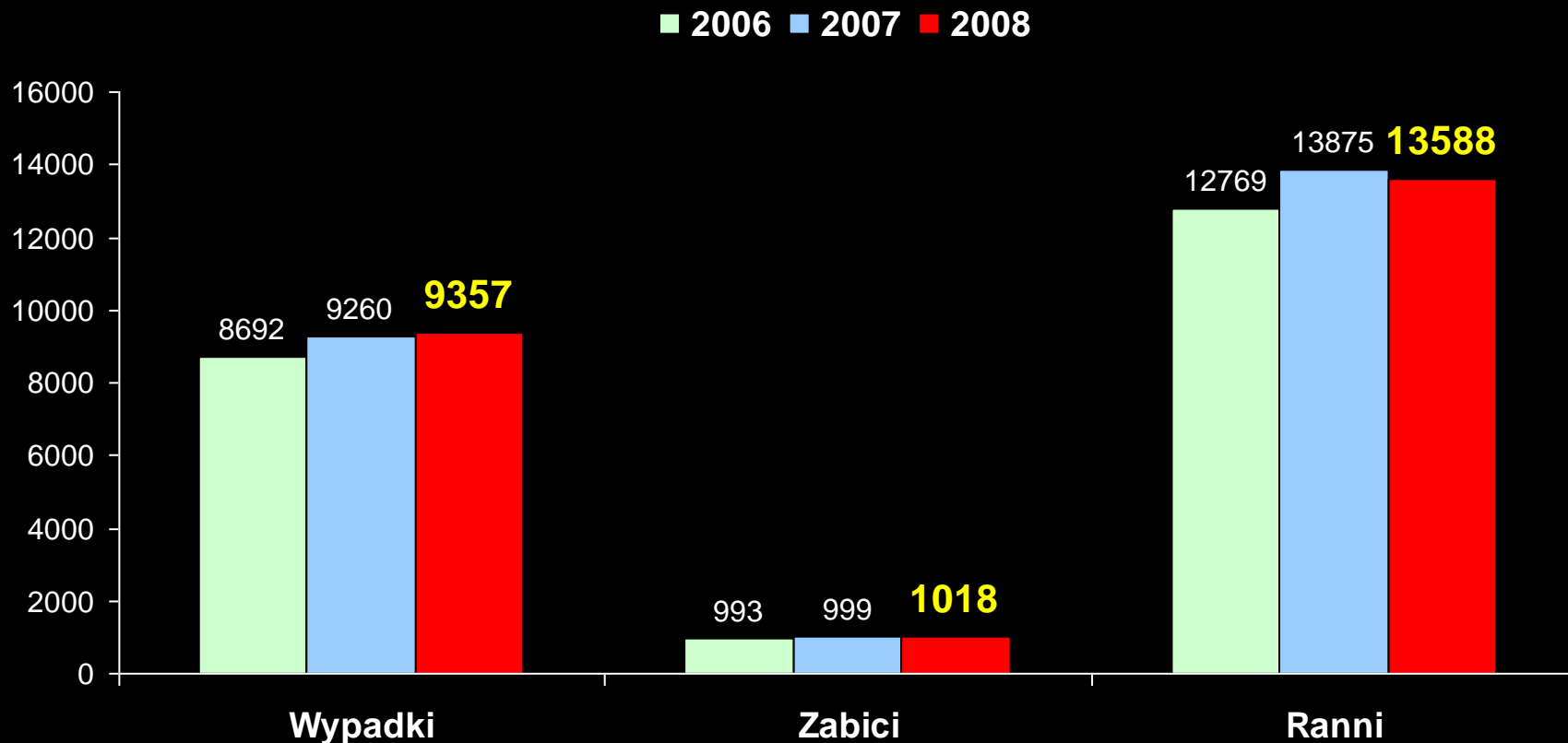


## wiek sprawców wypadków drogowych

grupa wiekowa	wypadki	zabici	ranni	populacja	wskaźnik liczby wypadków na 10 000 populacji
0-6	38	0	39	2 560 022	0,15
7-14	608	14	656	3 302 503	1,84
15-17	700	40	885	1 553 575	4,51
<b>18-24</b>	<b>9 357</b>	<b>1 018</b>	<b>13 588</b>	<b>4 248 186</b>	<b>22,03</b>
25-39	12 656	1 242	17 019	8 663 554	14,61
40-59	9 650	927	12 903	10 814 283	8,92
60 i więcej	3 387	364	4 053	6 973 786	4,86

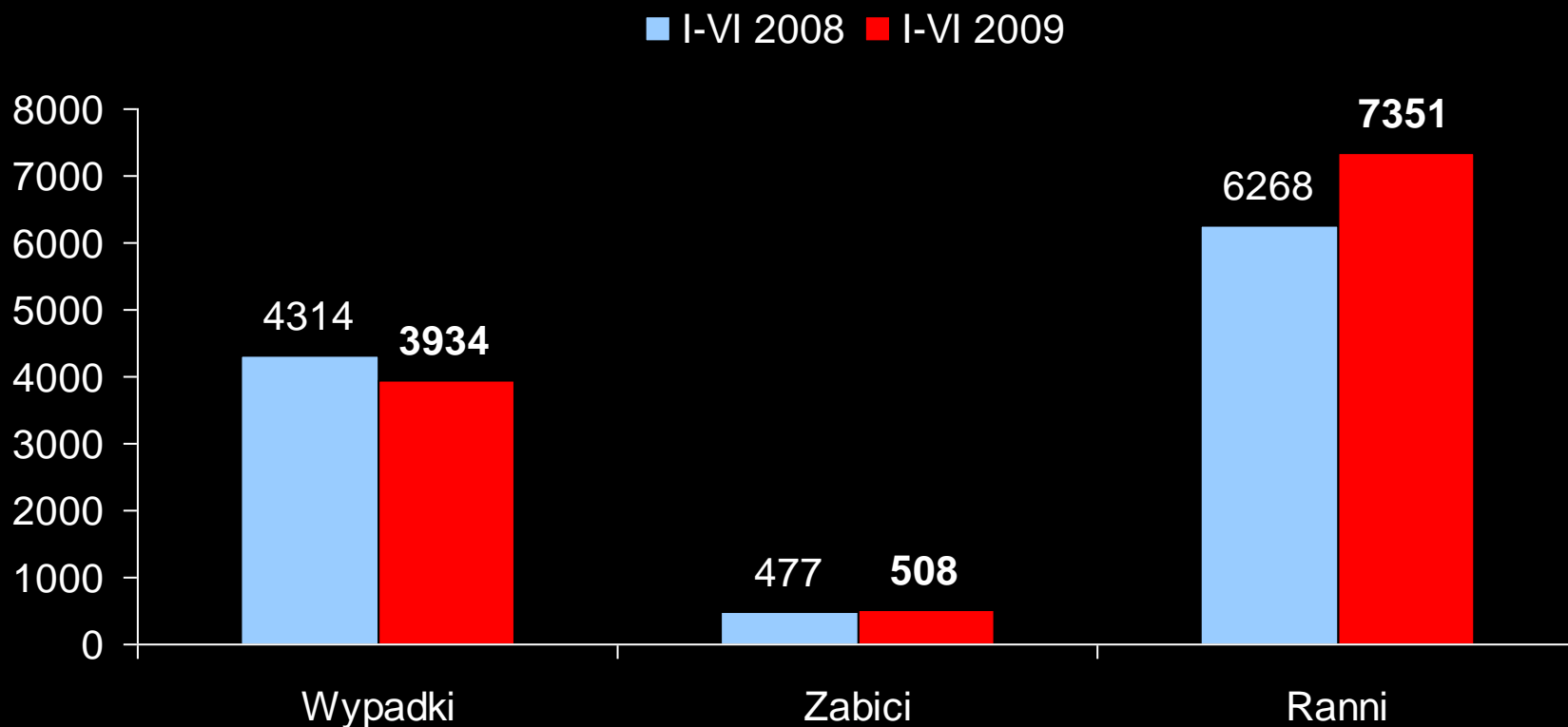


## wypadki spowodowane przez „młodych kierowców” oraz ich skutki w latach 2006 - 2008



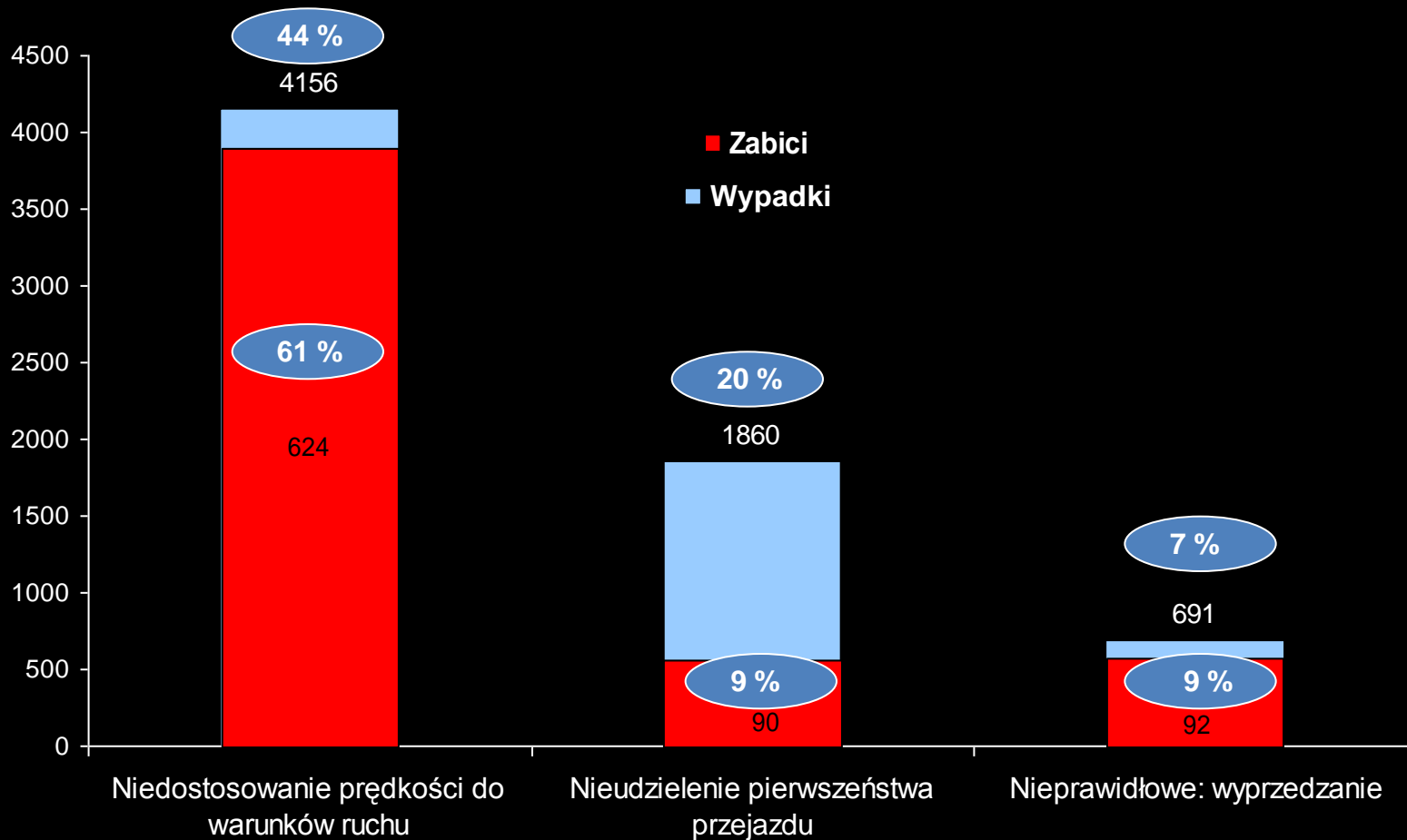


## Wypadki spowodowane przez „młodych kierowców” oraz ich skutki w I-szej połowie 2009 r.



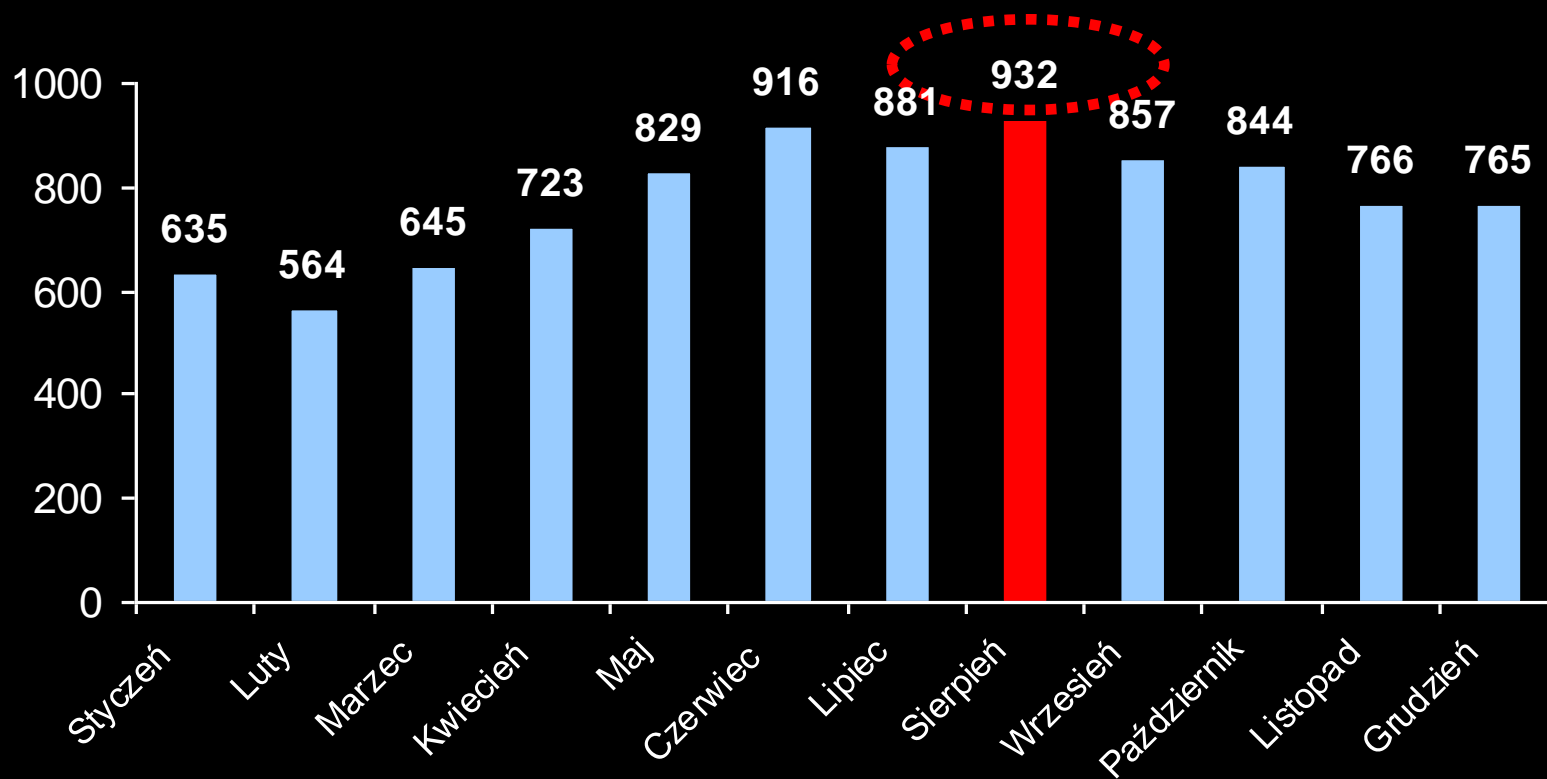


## główne przyczyny wypadków spowodowanych przez „młodych kierowców” w 2008r.



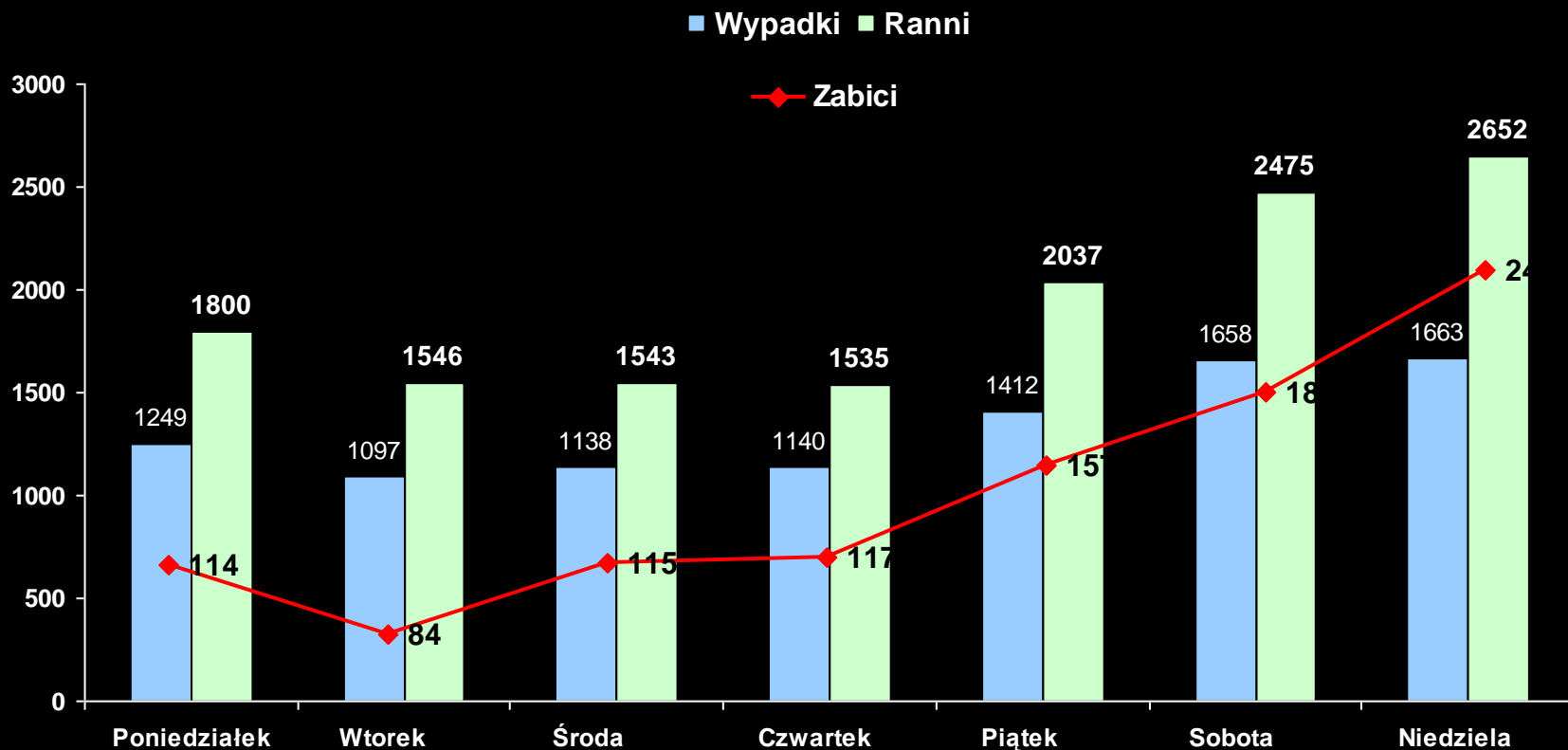


## wypadki spowodowane przez „młodych kierowców” wg miesięcy





## wypadki spowodowane przez „młodych kierowców” wg dni tygodnia







## Okoliczności towarzyszące wypadkom powodowanym przez „młodych kierowców”

- alkohol i narkotyki
- brawura
- brak doświadczenia
- chęć zaimponowania rówieśnikom
- brak wyobraźni
- przecenianie własnych umiejętności
- skrajna nieodpowiedzialność



„młodzi kierowcy” – c.d.

POLICJA.PL



**Młody kierowca tego  
auta przeżył ...**

**Jego 3 kolegów –  
niestety NIE !!!**



Fascynacja jazdą samochodem jako nowym doświadczeniem i... rodzaj zabawy

Problemy z samooceną, istotność opinii rówieśników: chęć imponowania innym

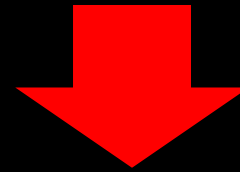
### SYNDROM MŁODEGO KIEROWCY:

Szybka brawurowa jazda niedopasowana ani do warunków na drodze, ani do umiejętności

Niskie umiejętności, wynikające z braku doświadczenia

# Wyzwanie: bariera do pokonania

Młodzi ludzie nie czują się odpowiedzialni za życie swoje i innych, bo **nie mają świadomości, jak duże jest ryzyko**, że ich brawura doprowadzi do tragedii



Uświadomienie młodym kierowcom, że **prowadzenie samochodu nie jest zabawą**: ryzyko tragedii jest duże.

# Główny przekaz

Zasadnicza informacja z którą chcemy dotrzeć do odbiorcy:

**Młodzi kierowcy zabijają  
codziennie 3 osoby w Polsce\***

\*) średnio statystycznie w przypadku kierowców w wieku 18-24 lata

Oczekiwana reakcja odbiorców komunikatu:

**MŁODZI KIEROWCY**

- Samochód to nie tylko zabawa, ale także ryzyko. Muszę jeździć ostrożniej.

**BLISCY MŁODYCH KIEROWCÓW  
(RODZINA, ZNAJOMI)**

- Zwrócenie uwagi na problem - wywołanie presji na młodych kierowców, by jeździli mniej ryzykownie

# Narzędzia/ schemat kampanii

**Kampania wspierająca on-line** („Ankieta”):  
kieruje na stronę [www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl)

**Spot reklamowy**

TV – stacje ogólnopolskie

**Outdoor**

290 nośników w całej Polsce

głównym narzędziem aktywizacji grupy docelowej pozostaje:  
[www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl)  
**umieszczanie i ocena projektów**

**Plakaty**

w miejscach uczęszczanych przez młodych kierowców (dyskoteki, kluby, szkoły jazdy)

**Outdoor niestandardowy:**  
grafiki na parkingach

Plakaty i prasa



..... C O D Z I E N N I E .....  
..... M Ł O D Z I K I E R O W C Y .....  
..... Z A B I J A J A 3 O S O B Y .....  
..... Jeśli chcesz coś z tym zrobić wejdź na.....  
..... [www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl) .....



**Billboardy**



**Prawo jazdy to nie licencja na zabijanie**

**uzyjwyobrazni.pl**



KRAJOWA RADA  
BEZPIECZEŃSTWA  
RUCHU DROGOWEGO



**onet.pl**



**Internet**

## Egzamin niedojrzałości kierowcy

Które narzędzie zbrodni  
wybierasz?

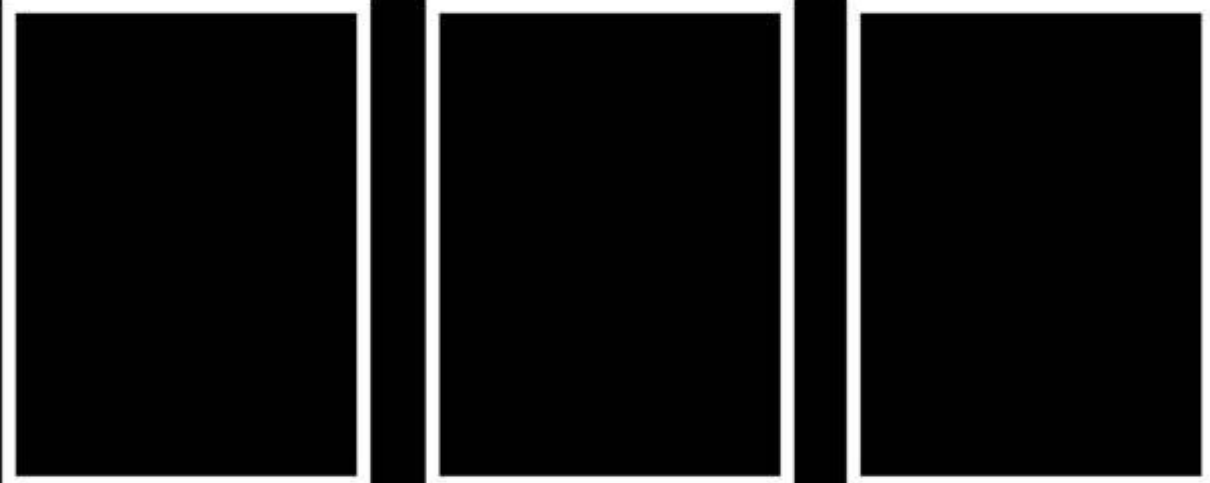
zaznacz krzyżykiem

- 140 km/h po mieście
- przejazd na czerwonym
- ściganie się z innym  
kierowcą
- szpan przed dziewczyną

Młodzi kierowcy powodują  
śmierć 3 osób dziennie.

[www.uzyjwyobrazni.pl](http://www.uzyjwyobrazni.pl)

Grafiki na parkingach



Szybka jazda przyspiesza  
śmierć kierowcy i pasażerów.  
[uzyjwyobrazni.pl](http://uzyjwyobrazni.pl)

Szybka jazda poważnie  
szkodzi Tobie i osobom w Twoim  
otoczeniu. [uzyjwyobrazni.pl](http://uzyjwyobrazni.pl)

Jeżdżący szybko umierają  
młódziej. [uzyjwyobrazni.pl](http://uzyjwyobrazni.pl)



**Szybka jazda przyspiesza  
śmierć kierowcy i pasażerów.  
[uzyjwyobrazni.pl](http://uzyjwyobrazni.pl)**





**Jeźdźcy szybko umierają młódziej.** użyjwyobrazni.pl

512  
ów.

St  
szko  
of

**aja  
pl**

**Szybka jazda poważnie  
szkodzi Tobie i osobom w Twoim  
otoczeniu. [uzyjwyobrazni.pl](http://uzyjwyobrazni.pl)**



**Prawo jazdy to nie licencja na zabijanie**

**uzyjwyobrazni.pl**



**onet.pl**



**Dziękujemy Państwu za uwagę i przybycie**